

ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ

КОДЕКС

*журналиста
Республики Молдова*

Мы, журналисты печатных, телерадиовещательных или онлайн-средств массовой информации,

Осознавая, что ответственная журналистика возможна только в условиях свободы выражения мнения, гарантированной и обеспеченной международным и национальным правом,

Признавая, что ответственная журналистика — первостепенная обязанность профессии, обеспечивающая право общественности получать достоверную, проверенную и полную информацию,

Понимая, что доверие общественности к журналистам — высшая ценность профессии,

Защищая профессиональную честь и независимость посредством укрепления механизмов саморегулирования в целях обеспечения права общества на получение информации,

Считая дезинформацию, фейковые/фальшивые новости и манипулятивные месседжи, распространяемые средствами массовой информации, вредными и опасными явлениями для информирования общественности и для демократии,

Осуждая любые попытки вовлечения журналистов в политически ангажированные действия или финансово-идеологическое наемничество, пропагандистскую войну или информационную войну посредством троллинга,

Считая профессиональную солидарность ключевым условием и квалифицируя сведение счетов между журналистами через СМИ как действия, подрывающие престиж профессии, дискредитирующие и умаляющие ее социальную правомерность,

принимаем настоящий Кодекс и обязуемся соблюдать его положения.

1. Общие принципы

- 1.1 Журналист — физическое лицо, трудоустроенное или не трудоустроенное в каком-либо учреждении средств массовой информации, которое регулярно занимается одним или несколькими видами деятельности, такими как сбор информации, представляющей общественный интерес, из любых релевантных источников, её редактирование и публикация в любой форме — текст, фотография, видео- и/или аудиозапись, рисунок, графика и др. — с целью ее распространения в обществе через средства массовой информации.
- 1.2 В профессиональной деятельности, направленной исключительно на служение интересам общества, журналист руководствуется своей совестью и принципами, предусмотренными настоящим Деонтологическим кодексом.
- 1.3 Журналист должен быть свободным и независимым в своей профессиональной деятельности.
- 1.4 В профессиональной деятельности журналист не вправе брать на себя обязанности, несовместимые с профессией журналиста.
- 1.5 Профессиональная деятельность журналиста совместима с:
 - участием в профильных тренингах;
 - профильными учебными мероприятиями;
 - участием в конференциях, круглых столах, симпозиумах, профильных семинарах;
 - участием в профильных расследованиях, опросах, оценках, анализах, исследованиях;
 - участием в профильных жюри.
- 1.6 Профессиональная деятельность журналиста несовместима с распространением запрещенных законом сообщений (дискурс, подстрекающий к ненависти, гомофобии,

антисемитизму, дискриминации и др.), а также с политической, религиозной пропагандистской деятельностью и электоральной агитацией.

- 1.7 В случае критического дискурса (текста, сюжета) в адрес частного лица, журналист должен отдавать приоритет защите его частной жизни, а в случае критического дискурса в адрес публичного лица — общественному интересу.
- 1.8 Журналист должен обладать профильными знаниями, навыками и умениями. Моральная устойчивость, базовые журналистские навыки и умения и лингвистическая культура — основные профессиональные требования для журналиста и журналистской деятельности.

2. Обеспечение точности информации

Сбор информации и отношение к ней

- 2.1 Журналист осуществляет сбор информации с соблюдением этических и правовых норм. В процессе сбора информации, представляющей общественный интерес, журналист должен обеспечивать разумное равновесие между своими правами и правами граждан, затронутых в его медиапродуктах.
- 2.2 Журналист принимает все надлежащие меры для получения информации из заслуживающих доверия и цитабельных (цитируемых) источников.
- 2.3 Журналист не соглашается получать информацию, представляющую общественный интерес, от обладающих ею лиц за деньги или любые другие блага.
- 2.4 В процессе сбора информации журналист, как правило, называет свое имя и, по обстоятельствам, указывает медийное учреждение, которое представляет, а также предупреждает источник, что предоставленная им информация может быть передана огласке. Если беседа записывается, журналист, как правило, предупреждает собеседника об этом.

- 2.5 В процессе сбора информации журналист не должен злоупотреблять своим социальным статусом или профессиональными возможностями, оказывать давление на источники, обещать или предоставлять им определенные вознаграждения/услуги.
- 2.6 Журналист защищает конфиденциальность источников в соответствии с положениями Закона №64/2010 о свободе выражения мнения.
- 2.7 Журналист подвергает сомнению любую собранную информацию.
- 2.8 Журналист соблюдает желание источника информации сохранить анонимность и в то же время берет на себя ответственность за достоверность обнародованной информации, почерпнутой из анонимных источников.
- 2.9 Журналист представляет мнение всех сторон, имеющих отношение к теме. Журналист должен обеспечивать плюрализм мнений, даже если не согласен с данными мнениями.
- 2.10 Журналист с особым вниманием относится к цитированию. Цитаты должны быть точными, а при частичном цитировании журналист обязан не исказить сути сказанного цитируемым лицом.
- 2.11 Журналист заботится о том, чтобы заголовки соответствовали содержанию журналистского материала и не вводили в заблуждение общественность.
- 2.12 Журналист соблюдает авторское право. Бесплатно журналистские материалы заимствуются только с соблюдением условий, установленных автором или медийным учреждением. В таких случаях надлежит указать источник и автора информации, а в онлайн-новых СМИ дать и прямую ссылку на источник в первом абзаце текста. Заимствование статьи в полном объеме допускается только на условиях, установленных, требуемых, предусмотренных правообладателем.
- 2.13 В процессе сбора информации о протестах, забастовках, манифестациях, социальных волнениях, журналист не должен

ассоциироваться с организаторами или участниками событий. Журналист должен быть легко узнаваемым — посредством жилета или значка с надписью «пресса» либо другими способами.

- 2.14 Журналист не обязан согласовывать с источниками информации окончательный вариант журналистского материала, подлежащего опубликованию.
- 2.15 Если журналист предлагает свой журналистский продукт нескольким медийным учреждениям, он обязан предупредить соответствующие учреждения об этом.

Проверка фактов

- 2.16 Журналист, как правило, проверяет информацию как минимум из двух независимых друг от друга источников. Журналист публикует лишь информацию, в подлинности которой убедился в результате проведённой проверки.
- 2.17 Если проверка информации и источников невозможна, соответствующую информацию можно обнародовать только при условии, что её неопубликование может нанести вред обществу. В подобной ситуации следует указать, что информация непроверенная.
- 2.18 Журналист игнорирует информацию, если в результате проверки фактов она оказывается ложной, манипулятивной или нерелевантной (несущественной) для затронутой темы.

Отделение фактов от мнений

- 2.19 Журналист должен чётко отделять факты от мнений и не представлять мнения как факты.
- 2.20 Журналист излагает своё мнение, основываясь на фактах, а также на информации, которую он искренне считает правдивой и которую, при необходимости, можно проверить на достоверность.

- 2.21 Материалы, содержащие мнения, и материалы, основанные на фактах, следует отделять таким образом, чтобы не составляло труда различать их.
- 2.22 Журналист излагает своё мнение честно и этично, без произвольного искажения фактов или данных.
- 2.23 Журналист не представляет результаты опросов общественного мнения как факты. Журналистские материалы об опросах общественного мнения должны сопровождаться следующей информацией:
- название организации, которая провела опрос;
 - дата или временной интервал, в котором проводился опрос, и метод проведения;
 - объем выборки и максимальная погрешность;
 - заказчик опроса и источник финансирования.
- 2.24 Журналист обеспечивает баланс между правом общества получать информацию, представляющую общественный интерес, и правом СМИ представлять и мнения, которые могут шокировать, обидеть или расстроить кого-либо.

Коммерческая/политическая информация

- 2.25 Коммерческие и политические интересы владельцев СМИ не должны приводить к опубликованию искаженной и манипулятивной информации или запрещению/игнорированию определенной информации, представляющей общественный интерес.
- 2.26 Обязательно чётко разграничивать журналистские продукты и коммерческую рекламу, сюжеты, выполненные в рекламных целях, политическую (электоральную) рекламу. Коммерческую рекламу, сюжеты, выполненные в рекламных целях, политическую (электоральную) рекламу необходимо помечать специальным образом и подавать так, чтобы их нельзя было спутать с журналистскими продуктами.

- 2.27 При производстве и/или распространении коммерческой рекламы, сюжетов, выполненных в рекламных целях, политической (электоральной) рекламы учреждения СМИ руководствуются положениями действующего законодательства и нормами настоящего Кодекса.
- 2.28 Журналист вправе отказаться от подготовки любых рекламных сюжетов, аргументируя тем, что они не являются предметом журналистской деятельности.
- 2.29 Запрещается скрытая реклама, представление рекламной информации без соответствующей маркировки или в качестве журналистского продукта.
- 2.30 Журналист не использует в рекламных целях свое имя или свое изображение, за исключением случаев продвижения через медийные сообщения социальных или гуманистических ценностей либо продвижения собственных журналистских продуктов.

Исправление ошибок и право на реплику

- 2.31 Журналист обязан оперативно исправлять обнаруженные фактологические ошибки, публикуя поправки, которые должны быть легкодоступными. Онлайн-овые СМИ обязаны при исправлении ошибок отметить, что журналистский продукт изменён и/или дополнен, и указать дату изменения/дополнения.
- 2.32 Медийное учреждение, обнаружившее, что опубликовало ложную или манипулятивную информацию, обязано оперативно объявить об этом, удалить соответствующую информацию и принести надлежащие извинения общественности и, по обстоятельствам, лицу либо лицам, непосредственно затронутым в публикации.
- 2.33 Журналист соблюдает следующий принцип: любое лицо, подвергнутое негативной критике, имеет право на реплику, позволяющую ему уточнить неверную информацию или опровергнуть информацию. Право на реплику обеспечивается только при условии, что затронутое лицо ссылается на конкретные факты, изложенные в журналистском продукте, реплика приемлема по объёму, не содержит обвинений в

отношении третьей стороны и сформулирована в пристойных выражениях.

- 2.34 Реплика публикуется в кратчайшие сроки и на аналогичных условиях с опубликованным журналистским продуктом, к которому относится.
- 2.35 Если нет возможности обеспечить право на реплику или затронутое лицо отказывается от реплики, журналист сообщает об этом.

Отношения с общественностью и администрирование

официальных веб-страниц

- 2.36 Журналист и медийное учреждение прилагают все усилия, чтобы доказать общественности свою открытость и готовность к сотрудничеству.
- 2.37 Для обеспечения прозрачности медийным учреждениям следует указывать свой адрес, редакционную политику, контактные данные, владельцев/конечных бенефициаров и, желательно, источники финансирования.
- 2.38 Журналист и медийное учреждение поощряют и поддерживают гражданскую журналистику.
- 2.39 Журналист и медийное учреждение придерживаются одинакового стиля поведения в реальном и виртуальном пространстве.
- 2.40 В процессе администрирования официальных веб-страниц, а также страниц в социальных сетях, медийные учреждения не позволяют себе и не принимают от публики в реакциях (комментариях) отклонений от правовых и деонтологических норм.

О совести и цензуре

- 2.41 Журналист не приемлет любого рода цензуру. Не являются цензурой действия издателей и распространителей

журналистских продуктов, если они исходят из профессиональных соображений.

- 2.42 Журналист вправе отказаться от выполнения любого профессионального задания, если оно противоречит закону, профессиональной этике, его убеждениям и нормам настоящего Кодекса.
- 2.43 Журналист не соглашается писать за другого человека, подписывать журналистский продукт именем другого реального человека или подписывать журналистский продукт, автором которого не является.
- 2.44 Журналист не должен использовать информацию, которой располагает, в личных интересах.

3. Защита прав человека

Частная жизнь

- 3.1 Журналист обязан соблюдать право людей, в том числе умерших, на неприкосновенность частной жизни и на защиту их достоинства.
- 3.2 Вмешательство в частную жизнь допустимо только в том случае, когда раскрытие фактов представляет общественный интерес.
- 3.3 Журналист сообщает о поведении в частной жизни публичного лица на публичной должности без его согласия только в том случае, когда это поведение сказывается на исполнении данным лицом должностных обязанностей либо при наличии другой обоснованной причины для сообщения общественности такой информации.
- 3.4 Журналист сообщает о поведении частного лица в частной жизни только в том случае, когда это поведение нарушает общественный порядок или права других людей.
- 3.5 Журналист не представляет общественности шокирующие подробности преступлений, аварий и стихийных бедствий или

детали самоубийств. Те же правила применяются и в отношении визуальных материалов (фотографий, видеоматериалов).

- 3.6 Журналист соблюдает неприкосновенность частной жизни людей и просит разрешение на проведение фото-/видеосъемки, за исключением случаев, когда люди находятся в общественном месте.
- 3.7 Изображения обнажённых людей подлежат электронной обработке, чтобы не выставлять на всеобщее обозрение интимные части тела. Исключение составляют только художественные изображения.
- 3.8 Изображения должны как можно точнее передавать действительность. Приёмы электронной обработки не следует использовать для создания ложного впечатления о людях и событиях. Исключение составляют только коллажи, которые должны сопровождаться соответствующей пометкой.
- 3.9 Архивные изображения или фотографии-символы для иллюстрирования журналистских материалов подлежат маркировке надлежащим образом. Журналист заботится о том, чтобы используемые изображения соответствовали сути журналистского материала.

Презумпция невиновности

- 3.10 Журналист соблюдает презумпцию невиновности и считает, что любой человек является невиновным до вынесения в его отношении окончательного судебного решения.
- 3.11 В сообщениях о расследовании уголовных дел или о делах, рассматриваемых в судебных инстанциях, журналисты должны использовать точную терминологию, чтобы не причинить вреда участникам процесса.

Защита людей, находящихся в уязвимом положении

- 3.12 Журналист с особой осторожностью относится к собранной информации о преступлениях, стихийных бедствиях, авариях

и других аналогичных инцидентах, в результате которых кому-либо причинен ущерб, каждый раз удостоверяться в том, что опубликование такой информации не причинит новые страдания пострадавшим или невиновным в произошедшем.

- 3.13 Журналист не раскрывает личность людей, пострадавших в результате аварий, стихийных бедствий, преступлений, особенно жертв сексуальной агрессии. Исключения составляют случаи, когда есть согласие пострадавших либо согласие их семей (когда пострадавшие не в состоянии сами дать согласие) или же когда преобладает общественный интерес. Журналист принимает все меры для уменьшения возможных негативных последствий для этих людей.
- 3.14 Журналист с особой осторожностью относится к информации, полученной от людей в шоковом состоянии или в уязвимом положении, заботится о том, чтобы опубликование информации не ущемляло права этих людей, и пытается предвосхитить возможные негативные последствия для них.
- 3.15 Журналист не использует уязвимое положение людей и их неосведомленность о своих правах и свободах, а также не побуждает их прибегать к унижительным действиям, ущемляющим человеческое достоинство.

Защита несовершеннолетних

- 3.16 Журналист с особой осторожностью относится к информации о детях, каждый раз удостоверяться в том, что публикация такой информации не приведет к негативным последствиям (чувство страха, страдания и др.) для них.
- 3.17 Журналист защищает личность детей, причастных к негативным событиям (аварии, преступления, семейные конфликты, самоубийства, насилие и любые другие злоупотребления), в том числе в качестве свидетелей. Для защиты личности детей аудио-/видеозаписи и фотографии следует изменять. Исключения составляют только ситуации, когда общественный интерес требует раскрыть личность детей, а также случаи, когда журналист действует в наивысших интересах ребёнка с или без согласия родителей либо опекунов.

Толерантность и недискриминация

- 3.18 Журналист одинаково относится ко всем людям, с которыми общается в процессе профессиональной деятельности, не дискриминирует никого по признаку пола, возраста, национальности, инвалидности, вероисповедания, социального положения или сексуальной ориентации и др.
- 3.19 Журналист указывает этническую принадлежность, политические взгляды, религиозные убеждения, сексуальную ориентацию или иную чувствительную для человека информацию лишь в том случае, если это важно с издательской точки зрения.

4. Журналист и конфликт интересов

- 4.1 Журналист не принимает деньги, подарки, оплаченные поездки или любые другие преимущества, предлагаемые с целью оказания влияния на его профессиональную деятельность, принятие которых может подорвать его независимость и авторитет в глазах общественности, а также доверие к журналистам в целом.
- 4.2 Журналист информирует общественность о получении какого-либо вознаграждения, помимо предоставляемого издателем или распространителем журналистских продуктов, с которым находится в трудовых или творческих отношениях.
- 4.3 Если журналист участвует в служебных командировках, оплачиваемых третьими сторонами, он информирует общественность об этом. Журналист вообще должен избегать участия в событиях или командировках, оплачиваемых источниками. Он может пойти на это только в том случае, когда иначе невозможно получить информацию.
- 4.4 Журналисты не могут быть субъектами коммерческой рекламы. Участие в благотворительных акциях должно осуществляться таким образом, чтобы общественность знала: это личная инициатива журналиста или же он пользуется редакционной поддержкой.
- 4.5 Профессиональная деятельность журналиста несовместима с деятельностью в административных структурах органов публичной власти и политических организаций.

- 4.6 Лица, занимающие определенные должности в органах государственной власти и сотрудничающие с масс-медиа, должны уточнять свою официальную позицию, когда публикуют свои материалы в прессе.
- 4.7 Если журналист зарегистрирован в качестве конкурента на выборах, то на время избирательной кампании он приостанавливает свою профессиональную деятельность.
- 4.8 Журналист не использует в личных интересах или в интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, ставшую ему известной в силу осуществления профессиональной деятельности.
- 4.9 Журналист не использует медийную платформу или медийное учреждение, в котором работает, в собственных интересах.

5. Специальные приемы и технические средства для сбора информации

- 5.1 Использование специальных технических средств в процессе журналистского расследования (скрытая видеокамера, скрытый диктофон и т.д.) оправдано только тогда, когда существует общественный интерес и когда информацию невозможно получить иными способами.
- 5.2 Использование специальных технических средств в процессе расследования должно быть четко обозначено при публикации информации.

6. Взаимные обязательства журналиста и работодателя

- 6.1. Работодатель может использовать журналистский материал на основании договора, заключенного в письменной форме с автором материала. Использование журналистского материала в отсутствие такого договора не освобождает

работодателя от обязанности выплатить автору соответствующее вознаграждение.

- 6.2 Журналист вправе отказаться поставить личную авторскую подпись под своим журналистским материалом, если после редактирования содержание материала претерпело существенное искажение.

7. Саморегулирование

- 7.1 Применение настоящего Кодекса возлагается на каждого журналиста и каждую редакцию Республики Молдова.
- 7.2 Мониторинг применения Кодекса и рассмотрение нарушений его положений находится в компетенции Совета прессы Республики Молдова, который выносит решения о констатации и даёт рекомендации.
- 7.3 Определённые нормы, предусмотренные настоящим Кодексом, могут дополняться/пересматриваться, в зависимости от необходимости и обстоятельств, после публичных консультаций с участием всех заинтересованных сторон, организованных Советом прессы.
- 7.4 Настоящий Кодекс не запрещает журналистам руководствоваться и другими кодексами профессиональной деонтологии и этики, которые могут содержать и иные профессиональные обязанности.
- 7.5 При вынесении решений о констатации нарушений и/или формулировании рекомендаций Совет прессы руководствуется настоящим Кодексом и передовыми журналистскими практиками, признанными на международном уровне.

Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова утверждён на национальной конференции, состоявшейся 3 мая 2011 года в муниципии Кишинёв, и дополнен в мае 2019 года после публичных обсуждений и консультаций, проведённых Советом прессы Республики Молдова.