

Consiliul de Presă anunță concursul deschis de selectare a membrilor Consiliului de experți și experte

Consiliul de Presă din Republica Moldova anunță concursul deschis de selectare a membrilor Consiliului de experți și experte pentru perioada mai 2024 - aprilie 2026. La concurs pot participa candidați recomandați de mediul jurnalistic și de consumatorii de produse mass-media.

Informații generale

[Consiliul de Presă din Republica Moldova](#) este structura națională de autoreglementare a activității instituțiilor mass-media și jurnaliștilor, care activează în baza prevederilor [Codului deontologic al jurnalistului](#), promovează jurnalismul de calitate și respectarea standardelor deontologiei jurnalistice. Pentru realizarea scopurilor sale statutare, Consiliul de Presă selectează, urmare a unui concurs deschis, un **Consiliu de experți și experte**, mandatat să examineze litigiile dintre consumatorii de produse mass-media și instituțiile mass-media/jurnaliști.

Din componența Consiliului de experți și experte fac parte nouă persoane, inclusiv cinci reprezentanți ai mediului jurnalistic și patru reprezentanți ai consumatorilor de produse mass-media. Membrii Consiliului sunt selectați de o comisie specială pentru un mandat de doi ani și activează pe baze de voluntariat. [Regulamentul de selectare a Consiliului de experți și experte](#) este publicat pe pagina web a Consiliului de Presă.

Condiții de selectare

Membrii Consiliului de experți și experte care vor reprezenta mediul jurnalistic pot fi propuși de: redacțiile instituțiilor mass-media (presă scrisă, audiovizual, portaluri informaționale); organizații profesionale din domeniul mass-media, inclusiv organizații patronale.

Candidatul/candidata trebuie să corespundă următoarelor criterii:

- cunoaște și respectă standardele etice și normele deontologiei jurnalistice, legislația media și cea conexă;
- este o persoană integră și se bucură de autoritate în comunitatea jurnalistică;
- nu are apartenență politică, iar în ultimii cinci ani nu a fost membru de partid/altă structură politică;
- are vechime în muncă în jurnalism de cel puțin 3 ani;
- (în cazul candidaților propuși de instituții mass-media) redacția care a propus candidatul/candidata a semnat și respectă Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

Membrii Consiliului de experți și experte care vor reprezenta consumatorii de produse mass-media pot fi propuși de: grupuri de consumatori de produse mass-media de cel puțin 10 cetățeni ai Republicii Moldova care au atins majoratul; organizații sindicale; organizații patronale, altele decât din domeniul mass-media; organizații religioase; asociații obștești din alte domenii decât mass-media (drepturile omului, ecologie, business etc.).

Candidatul/candidata trebuie să corespundă următoarelor criterii:

- cunoaște prevederile generale ale deontologiei jurnalistice;
- este o persoană integră și se bucură de autoritate în domeniul pe care îl reprezintă și în societate;
- nu are apartenență politică, iar în ultimii cinci ani nu a fost membru de partid/altă structură politică.

Dosarul de participare la concurs va include următoarele documente obligatorii:

- CV-ul candidatului/candidatei;
- o scrisoare de recomandare și argumentare a corespunderii criteriilor indicate mai sus, semnată de conducătorul și un reprezentant al colectivului organizației sau instituției care îl/o recomandă (în cazul candidaților propuși de grupuri de consumatori de produse media, scrisoarea va fi semnată de cel puțin 10 persoane, cu indicarea datelor de contact ale acestora);
- acordul în formă scrisă al candidatului/candidatei privind disponibilitatea de a activa pe baze de voluntariat în calitate de membru al Consiliului de experți și experte, în cazul în care va fi selectat/ă.

Documentele indicate mai sus vor fi transmise în formă scanată **până la data de 7 mai 2024 inclusiv**, la adresa electronică a Secretariatului Consiliului de Presă: consiliuldepresa@gmail.com