



Din [Regulamentul de activitate a Consiliului de Presă](#):

**V. Plângerile privind publicarea materialelor jurnalistice cu încălcarea normelor deontologice jurnalistice**

16. Examinarea plângerilor consumatorilor de produse mass-media privind încălcarea normelor deontologice de către mass-media/jurnaliști constituie funcția de bază a Consiliului.

17. Plângerile privind încălcarea normelor deontologice de către mass-media/jurnaliști pot fi depuse de către persoane fizice – cetățeni ai Republicii Moldova, cetățeni ai altor state, care au domiciliul sau reședința pe teritoriul Republicii Moldova, apatrizi stabiliți cu domiciliul sau cu reședința pe teritoriul Republicii Moldova - care sunt vizate direct în materialele de presă publicate.

Plângerile pot fi depuse și de către reprezentanții legali ai persoanelor care constituie subiectul materialului jurnalistic publicat cu încălcarea normelor deontologice.

Plângerile pot fi depuse și de către persoane juridice care sunt vizate direct în materialele de presă publicate.

18. Persoanele care au depus plângere în adresa Consiliului privind încălcarea normelor deontologice de către mass-media/jurnaliști își exprimă angajamentul să nu atace în instanța de judecată problema care constituie subiectul plângerii depuse la Consiliu, până la adoptarea unei decizii de către Consiliu pe marginea plângerii respective.

19. Plângerile se vor referi la materiale produse de jurnaliști sau non-jurnaliști, publicate sau plasate în mass-media, care reprezintă:

- a) știri, articole, interviuri, editoriale etc.;
- b) cuvinte;
- c) imagini și fotografii;
- d) secvențe audio și video difuzate în emisie sau plasate pe paginile web ale instituțiilor mass-media;
- e) scrisori publicate ale cititorilor.

Plângerile consumatorilor de produse mass-media se pot referi și la comportamentul jurnaliștilor care încalcă principiile eticii jurnalistice în activitatea lor profesională.

20. Depunerea plângerilor este o procedură accesibilă care nu implică cheltuieli din partea persoanelor care reclama încălcarea deontologiei jurnalistice.

21. Plângerea este o expunere în formă scrisă a problemei, care explică încălcarea normelor deontologiei jurnalistice prin publicarea materialului jurnalistic sau prin comportamentul jurnalistului.

Plângerea va conține titlul materialului de presă, numele autorului, numărul ediției, data publicării sau adresa pagini web (URL), numele jurnalistului care a încălcat deontologia prin comportamentul său, și numele și informația de contact a persoanei fizice care reclamă publicarea materialului jurnalistic.

Plângerea va fi însoțită de ediția publicației vizate sau copia materialului reclamat, adresa pagini web (URL), alte informații relevante. Plângerea va fi depusă la sediul Consiliului de Presă, la adresa electronică a Secretariatului Consiliului sau prin intermediul aplicației speciale de pe pagina web a Consiliului.

22. În caz de incapacitate de formulare a plângerii de către persoana fizică, Secretariatul Consiliului acordă asistență la redactarea plângerii.

23. Consiliul nu înregistrează și nu examinează plângeri care:

- a) se referă la materiale jurnalistice publicate cu cel mult trei luni până la data depunerii contestației;
- b) nu vizează un material jurnalistic publicat și/sau care nu poate fi identificat;
- c) ține de un litigiu aflat în proces de judecată;
- d) vizează un material jurnalistic publicat din fondul publicitar;
- e) sunt anonime;
- f) vizează instituții mass-media care și-au sistat activitatea.

Cu votul a cel puțin 6 (șase) membri, Consiliul poate decide examinarea plângerilor cu derogare de la prevederile literei a), dacă consideră necesar acest lucru.

24. La propunerea Secretariatului sau a unuia dintre membri, Consiliul se poate autosesiza în cazurile de încălcare gravă și evidentă a prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.