

СВОД УСПЕШНЫХ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРАКТИК

Освещение суицида

в СМИ

СВОД

УСПЕШНЫХ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРАКТИК

*Освещение
суицида
в СМИ*



Издатель:

Совет прессы Республики Молдова
www.consiliuldepresa.md

Подбор и адаптация:

Даниела Терзи-Барбэрошиэ

Дизайн:

Анжела Иванеси

Перевод:

Людмила Скокова

Секретариат Совета прессы:

мун. Кишинэу, ул. Романэ 2/2, тел.: 022 220996
secretariat@consiliuldepresa.md

Совет прессы является национальной структурой саморегулирования СМИ, созданной в целях повышения ответственности учреждений масс-медиа Республики Молдова перед общественностью путем урегулирования и мирного разрешения споров, возникающих между читателями и средствами массовой информации, развития культуры диалога и взаимного уважения между прессой и потребителями медийных продуктов, продвижения высокопрофессиональной журналистики и соблюдения профессиональных стандартов и норм журналистской этики учреждениями масс-медиа и журналистами. В соответствии с Деонтологическим кодексом журналиста, Совет прессы осуществляет мониторинг применения Деонтологического кодекса и рассматривает жалобы, связанные с нарушением его положений. Совет прессы состоит из девяти членов, отобранных путем открытого конкурса. Четыре члена Совета являются представителями журналистской среды, а пять членов представляют потребителей медийных продуктов.

СВОД УСПЕШНЫХ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРАКТИК

Освещение суицида в СМИ

ОБЩИЙ КОНТЕКСТ

Суицид – тема сложная и представляет ряд специфических вызовов для журналистов, освещающих такого рода случаи. Им необходимо взвешено освещать широкий спектр факторов, в том числе связанных с общественным интересом и риском побуждения к подражательному поведению. Одновременно, следует избегать усугубления боли и шока скорбящих людей и соблюдать деонтологические нормы и кодексы профессиональной этики.

Самоубийство это не только личная трагедия, это также серьезная проблема общественного здоровья. По самым последним данным, порядка 873.000 человек во всем мире, в том числе 163.000 в европейском регионе, ежегодно умирают вследствие самоубийства. На мировом уровне, самоубийство занимает тринадцатое место среди главных причин смертности, а в европейском регионе суицид занимает седьмую позицию в этом рейтинге. В Республике Молдова в среднем ежегодно более 600 человек уходят из жизни посредством самоубий-

ства. По данным Национального бюро статистики, возраст каждого пятого человека, прибегшего к суициду, менее 18 лет. Количество попыток к самоубийству среди детей и подростков увеличилось более чем в пять раз, от 22 случаев в 2008 году до свыше 100 случаев в 2012 году. Некоторые подобные случаи сведения счетов с жизнью или попыток самоубийства привлекают внимание прессы.

В средствах массовой информации Республики Молдова, также как и в прессе других стран, нередко распространяются сообщения о случаях суицида, содержание которых больше сфокусировано на эксплуатацию сенсационности, чем на такие аспекты как воспитание и общественное здоровье. Репортеры и информационные агентства нередко прибегают к эксплуатации проблем уязвимых людей, оказавшихся в сложных обстоятельствах, способных привести к личным трагедиям. Во многих странах подобные эксцессы медиатизации наказываются общественностью, но есть и государства, в которых компетентные органы могут в таких случаях принять предусмотренные законом меры против учреждений масс-медиа. Некоторые страны (Канада, Новая Зеландия, Дания, Финляндия, Эстония, Великобритания и др.) принимают меры на уровне общественных организаций¹ и правительственных структур, посредством профильных

¹ <http://www.euregenas.eu>

министерств в целях повышения ответственности прессы при освещении суицида². Многие международные организации³ обращают внимание на проблему неадекватной медиатизации суицида, а Всемирная организация здравоохранения разрабатывает всевозможные тематические справочники для журналистов⁴. В Молдове самой активной организацией, осуществляющей свою деятельность в области борьбы с самоубийством, является Ответственная ассоциация «Altruism», которая создала Центр продвижения ценности жизни MIRT, запустила горячую линию по предотвращению суицида⁵, по которой люди, столкнувшиеся с определенными проблемами, с которыми не могут справиться самостоятельно, могут обратиться и получить психологическую помощь онлайн, а недавно разработала и практическое руководство «Освещение темы суицида в прессе»⁶.

4 мая 2014 года один телеканал передал сообщение о предполагаемой попытке самоубийства, озаглавленное **«Самоубийство из-за любви? В столице молодой человек в тяжелом состоянии достав-**

2 <http://www.health.govt.nz/system/files/documents/publications/suicideandthemedial.pdf>

3 <https://www.afsp.org/news-events/for-the-media> <http://www.iasp.info>

4 http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_media.pdf,

5 <http://www.pentruviata.md>

6 <http://mirt.md/?p=128%29>

лен в больницу после того, как выбросился с 6 этажа жилого дома». В информации журналисты сообщали: *«По утверждениям полиции, мужчина выбросился из окна на лестничной площадке между 6 и 7 этажами. Стражи правопорядка предполагают, что парень попытался покончить жизнь самоубийством из-за любви. Парня в бессознательном состоянии доставили в столичную больницу скорой помощи. Состояние молодого человека тяжелое – многочисленные переломы ног, таза, грудной клетки и черепа. Врачи полагают, что его шансы выжить - минимальные».* Через два дня этот же телеканал выпустил в эфир в сенсационном ключе информацию о другом случае: **«Положил голову на рельсы и стал ждать поезд. Житель Бэлць был обезглавлен и погиб на месте».** Предполагаемое самоубийство описывалось в подробностях: *«Шокирующее происшествие в Бэлць. 59-летний мужчина положил голову на рельсы и стал ждать, когда проедет поезд. Он был обезглавлен колесами поезда, следующего рейсом Унгень-Бэлць. По утверждениям полиции, речь идет о самоубийстве, поскольку в его квартире нашли предсмертную записку. Трагедия произошла сегодня утром примерно в 8.30. Очевидцы рассказали полиции, что мужчина стоял под мостом, а когда увидел, что едет поезд, он просто положил голову на рельсы и был обезглавлен колесами состава. Пока неизвестно, что заставило мужчину покончить жизнью».*

31 мая 2014 года, другой подобный инцидент и аналогичный журналистский подход к его освещению. Один из телеканалов сообщал **«Самоубийство в столичной больнице. Женщина выбросилась с седьмого этажа больницы «Святая троица»**, с последующим подробным описанием происшествия: *«Сегодня в Кишиневе женщина выбросилась с седьмого этажа больницы «Святая троица». Врачи говорят, что не подозревали о ее намерениях, а пациенты утверждают, что женщина уже пыталась совершить самоубийство. Женщина жаловалась на боль в сердце и была госпитализирована в отделение кардиологии. Соседи по палате говорят, что она уже пыталась спрыгнуть с балкона, но ее чудом спасла одна из пациенток. «Она вышла на балкон и уже стала перелезать через парапет. И я, при помощи мужа, схватила ее и втянула назад, затем спросила, что она собирается сделать. Она ответила, что просто хотела поймать голубя. После этого ей поставили капельницу, но она вытащила иглу и ушла. Позднее я услышала, что она спрыгнула вниз», - рассказывает пациентка».*

Книга стиля с этическими нормами для журналистов⁷, разработанная Ассоциацией независимой прессы (API), рекомендует журналистам избегать медиатизации самоубийств, поскольку это сугубо личная проблема. Вместе с тем в справочнике указывается:

7 http://api.md/upload/files/ghid_rus.pdf, страница 37

«...допускается сообщать о самоубийствах подростков, лиц, страдающих ментальными расстройствами, а также о случаях, когда причиной самоубийства стал конфликт с властями, полицией, налоговой инспекцией и т. д. Также можно писать о сведении счетов с жизнью, если самоубийца был известным человеком, занимал ответственную должность, или же если совершенный суицид стал потрясением для общественности, так как был совершен в присутствии многочисленных очевидцев, случился из-за халатности властей или же отражает определенную тенденцию в местном сообществе».

Нередко освещение суицидального явления в прессе в одинаковой мере неизбежно и целесообразно. Однако слухи, спекуляции и необоснованные обвинения, а также шокирующие изображения и подробности неуместны в подобных ситуациях. Изучение социальных и экономических факторов, анализ контекстов, в которых самоубийство кажется человеку единственным выходом, исследование моделей семейных отношений и личных проблем, обуславливающих суицидальное поведение, и особенно деятельности учреждений общественного здоровья – вот достойные ориентиры профессионального подхода к освещению явления суицида в СМИ. Неэтичное освещение суицида в прессе сопряжено с множеством рисков – от повторной травматизации близких до копирования суицида – спектр послед-

ствий удручающий. Как показывают исследования⁸, наиболее уязвимы в этом смысле дети, особенно подростки и взрослые с определенными эмоциональными или личностными отклонениями⁹.

В освещении трагедии человека существенное значение имеет цель. Если инцидент рассматривается только с перспективы «происшествия», «истории из жизни» для шокирования общественности, этические аспекты необратимо сводятся к нулю. Если же журналист отталкивается от конкретной ситуации для того, чтобы прийти к проблемам социального порядка, государственной политики, умственного здоровья, воспитательных потребностей, привлечения к ответственности, поиска возможных решений, а уважение к человеку и стремление минимизировать вред и пагубные последствия красной нитью проходят через весь репортаж, тогда, невзирая на трагичность ситуации как таковой, эффект будет соразмерным.

Критические аспекты в медиатизации суицида:

- Результаты более 50 исследований, проведенных по всему миру, показывают, что определенные виды репортажей или сообщений о самоубийствах могут способствовать повышению

8 <http://www.medicalnewstoday.com/articles/276202.php>

9 <http://www.medicalnewstoday.com/articles/278678.php>

степени суицидального риска у наиболее уязвимых людей. Масштабы воздействия зависят от количества, продолжительности и значимости (отводимое место среди новостей) такого рода материалов в различных СМИ.

- Риск самоубийства повышается, когда подробно описывается способ самоубийства, используются драматические заголовки, графики, шокирующие изображения и происшествие освещается повторно или на большой площади, а также когда преобладает сенсационный аспект, а самоубийство (или смерть) представляется как романтический, гламурный, геройский, достойный или заслуживающий уважения поступок.
- Осторожная медиатизация самоубийства может способствовать предотвращению суицида, может изменить ошибочное восприятие ответственности и развеять мифы, стимулирующие суицидальное поведение уязвимых людей.

Многие случаи освещения суицида в масс-медиа стали предметом обсуждения на заседаниях Совета прессы Молдовы, в ходе которых нередко устанавливались нарушения норм профессиональной этики, в частности, связанных с представлением методов суицида. Статья 4.5 **Деонтологического кодекса этики журналиста Республики Молдова**¹⁰ предусматривает, что журналист не должен пред-

¹⁰ http://consiliuldepresa.md/fileadmin/fisiere/fisiere/Cod_deontologic_al_jurnalistului_din_Republica_final.pdf

ставлять общественности шокирующие подробности преступлений, аварий, стихийных бедствий или детали самоубийств. Другие ошибки в освещении таких происшествий связаны с представлением фактов в ракурсе сенсационности, распространением непроверенных и официально неподтвержденных сведений и обвинений, необеспечением права на реплику, вмешательством в частную жизнь пострадавших, членов их семей и третьих лиц. Порой журналисты тиражируют фотографии без согласия семьи, материалы сопровождаются мрачной музыкой, представляются поверхностные сведения, не приводятся разъяснения или комментарии специалистов, а лишь мнения и предположения случайных людей.

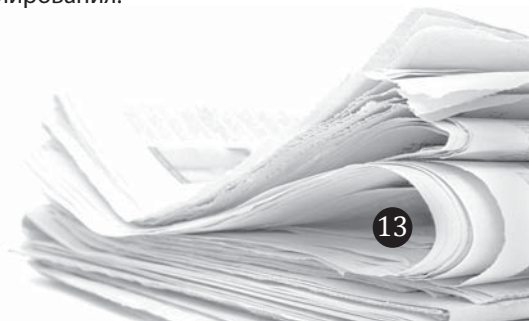
В целях предотвращения подобных ситуаций Совет прессы Молдовы выступил недавно с обращением к медийным учреждениям с призывом к издательской ответственности¹¹, в котором рекомендует журналистам освещать случаи суицида профессионально, с соблюдением норм Деонтологического кодекса журналиста и, в частности, предоставлять сведения о том, куда можно обратиться за помощью в случае безвыходных на первый взгляд ситуаций.

¹¹ <http://consiliuldepresa.md/ro/stiri/detalii-stire/articol/consiliul-de-pres-a-face-apel-la-responsabilitate-editoriala-in-reflectarea-mediatica-a-cazurilor///nb/5.html>

Общие рекомендации:

- В освещении суицида избегайте спекуляций по поводу мотивов самоубийства и предположений о том, что могло твориться в голове человека в этот момент. Попробуйте выяснить, не обусловлено ли самоубийство экономическими, социальными факторами или мотивами иного порядка: например, издевательство над учащимся-гомосексуалистом в школе.
- В целях предотвращения подражательного поведения, избегайте представлять факты суицида исключительно как сенсационное происшествие. Также, избегайте представлять самоубийство как единственный выход, как необъяснимое решение, без причин либо по непредотвратимым причинам.
- Посредством журналистских материалов нужно предоставлять людям сведения о том, куда можно обратиться за помощью в случае безвыходных на первый взгляд жизненных ситуаций. Подчеркивайте тот факт, что самоубийство можно предотвратить, если своевременно оказать людям помощь.
- Попробуйте стимулировать общественность к консолидации для совместного преодоления явления суицида.

- ➔ Помните, что в основе каждого медийного продукта, освещающего самоубийство, должен быть принцип: «не навреди».
- ➔ Журналисты, соблюдающие нормы профессиональной этики, собирают сведения и информируют об инциденте объективно, ответственно, избегая преследования, навешивания ярлыков и грубого использования драматизма ситуации.
- ➔ Оказывайте помощь, вселяйте надежду, предлагайте ресурсы лицам, пережившим самоубийство близких, и с повышенным риском суицида. Освещайте эти темы с эмпатией и непреложным сохранением конфиденциальности, в случае соответствующей просьбы фигурантов сюжета.
- ➔ Общественный интерес должен превалировать над профессиональным или корпоративным интересом.
- ➔ Следуйте рекомендациям профильных ассоциаций, организаций в области масс-медиа и структур журналистского саморегулирования.



Специфические рекомендации:

- Не начинайте выпуск новостей информацией о самоубийстве, какой бы «актуальной» она не была. Подумайте о страданиях родных и близких пострадавшего, чтобы мысль о том, что подобная трагедия может случиться с каждым, отбила желание преподнести сенсацию.
- Не помещайте истории о самоубийстве на обложках журналов и первых страницах газет.
- Избегайте сенсационных, шокирующих и трагических заголовков, а также размещения материала на видном месте и его выделения различными приемами верстки.
- Не используйте фотографии скорбящих родственников и друзей, у гроба, на кладбище или погребальных обрядах.
- Не описывайте самоубийство как необъяснимое, без причин, без мотивов и «из-за пустяков».
- Не излагайте содержание предсмертных записок.
- Избегайте специфических подробностей и упрощенной мотивации самоубийства. Это может придать загадочность и «шарм» акту суицида для некоторых уязвимых, неуравно-

вешенных и склонных к суицидальным мыслям людей в определенных жизненных ситуациях, воспринимаемых как безвыходные.

- ➔ Подчеркивайте главную причину суицида, которой всегда является невылеченная, недооцененная или незамеченная депрессия (следует также рассматривать и возможность злоупотребления алкоголем или передозировки наркотических веществ). Обращайте внимание на тот факт, что депрессия излечима, а каждый страдающий депрессией или депрессивными состояниями нуждается в немедленной помощи.
- ➔ Не окутывайте историю самоубийства шлейфом романтизма или героизма.
- ➔ Никогда не представляйте самоубийство как «избавление от боли» или «конец страданиям» и т.д.
- ➔ Будьте осмотрительны при описании способов и приемов самоубийства. Не излагайте неоправданные и излишние подробности, чтобы не предоставлять другим людям способы сведения счетов с жизнью; не описывайте в подробностях помещения, в которых было совершено самоубийство.
- ➔ Не объясняйте причину самоубийства каким-то событием (самоубийства, как пра-

вило, обусловлены комплексом факторов, а определенное событие X является пусковым фактором самоубийства).

- ➔ Будьте осторожнее в словах и выражениях. Не используйте выражения «удачное самоубийство»; вместо «самоубийца» используйте выражение «умер вследствие самоубийства». Вместо «неудачное самоубийство» используйте «попытка самоубийства». Помните: попытка самоубийства не является преступлением. Не используйте слово «эпидемия» в историях о самоубийствах. В случае роста числа самоубийств, следует использовать слова «рост», «повышение».
- ➔ Подчеркивайте важность осведомленности людей о возможности предотвращения самоубийства для того, чтобы они могли обратиться за помощью сразу же после просмотра или прочтения вашего репортажа. Подчеркивайте также, что самоубийство это не выход, не решение проблемы. Квалифицированная помощь – это решение. Материалы должны поддерживать людей, переживших самоубийство близких, оказывать им помощь и вселять надежду. В случае необходимости, продублируйте материалы в группах поддержки или других ресурсах, ко-

торые могли бы помочь членам скорбящей семьи в этот трудный для них период.

- ➔ Следует учитывать, что многие пережившие самоубийство близкого человека могут впасть в клиническую депрессию или столкнуться с множеством других вызовов, а порой сами доходят до состояния повышенного суицидального риска.
- ➔ Независимо от профессионального или институционального намерения, акцент всегда нужно ставить на предупреждение самоубийства, на осознание и на необходимость обращения за квалифицированной помощью и поддержкой.



Примеры успешных практик

Вместо...	Рекомендуем:
Крупные или сенсационные заголовки, выделение заголовка (например: « <i>Николай Х застрелился</i> » или « <i>Николай Х свел счеты с жизнью выстрелом из пистолета</i> »)	Избегайте сенсационных заголовков и размещения материалов на наиболее читаемых страницах; минимизируйте значение способа самоубийства, подчеркивайте сам факт смерти (« <i>Николай Х, погиб в 27 лет</i> »)
Фотографии/ видеоклипы с места самоубийства, с описанием способа самоубийства, семьи, друзей умершего, похорон или поминок	Используйте фотографии/ видеоматериалы со школы/места работы или прижизненные фотографии; включайте логотипы профильных организаций, горячие линии или номера телефонов кризисных центров
Описание последних случаев самоубийства как «эпидемии», «бедствия» или иными громкими словами и эпитетами	Внимательно изучите последние данные Национального бюро статистики www.statistica.md и используйте слова «рост», «повышение» или «больше»

Вместо...	Рекомендуем:
<p>Описание самоубийств как «необъяснимых» или «беспочвенных», «без предупреждающих сигналов»</p>	<p>Большинство людей, совершающих самоубийство, подают определенные предупреждающие сигналы. Целесообразно продokumentироваться по поводу таких сигналов и включить их в свой материал, наряду с рекомендациями для окружающих</p>
<p><i>«Николай Х в своей предсмертной записке пишет, что...»</i></p>	<p><i>«Найдена предсмертная записка умершего, которая передана специалистам для экспертизы»</i></p>
<p>Цитирование или интервьюирование полиции или первых ответов на вопрос о причинах самоубийства (соседей, семьи, коллег и др.)</p>	<p>Приводите советы/рекомендации экспертов по предупреждению суицида: психологов, социальных ассистентов, врачей</p>
<p>Представление самоубийств как «удачных» или «неудачных»</p>	<p>Следует писать «умер вследствие самоубийства» или «лишил себя жизни», «свел счеты с жизнью»</p>

Рекомендуемая библиография:

- Reflectarea subiectului suicidului în presă¹²
- Suicide and the media. The reporting and portrayal of suicide in the media¹³
- Preventing suicide. A resource for media professionals¹⁴
- Suicide and the media. Recommendations on suicide reporting for media professionals¹⁵
- Media guidelines for reporting suicide and self-harm¹⁶
- Reporting on suicide: Recommendations for the media¹⁷
- What's the story? Reporting mental health and suicide. A resource for journalists and editors¹⁸
- Suicide Prevention Toolkit for media professionals¹⁹

12 <http://mirt.md/?p=128%29>:

13 <http://www.health.govt.nz/system/files/documents/publications/suicideandthemedi.pdf>

14 http://www.who.int/mental_health/media/en/426.pdf

15 http://csr.p.hku.hk/files/70_1894_345.pdf

16 http://www.nosp.ie/media_guidelines.pdf

17 <http://www.sprc.org/sites/sprc.org/files/library/sreporting.pdf>

18 <http://www.mediawise.org.uk/wp-content/uploads/2011/03/Whats-the-story-reporting-mental-health-and-suicide.pdf>

19 <http://www.euregenas.eu/wp-content/uploads/2014/04/Euregenas-Suicide-Prevention-Toolkit-for-Media-Professionals.pdf>



Данное издание разработано Советом прессы Республики Молдова при финансовой поддержке Восточно-европейского фонда за счет средств, предоставленных Шведским агентством по международному развитию и сотрудничеству (Sida) и Министерством иностранных дел Дании/DANIDA. Мнения, изложенные в данной публикации, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих организаций.