

Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова (draft 01)

Мы, журналисты печатных, телерадиовещательных или онлайн-средств массовой информации,

Осознавая, что ответственная журналистика возможна только в условиях свободы выражения мнения, гарантированной и обеспеченной международным и национальным правом,

Признавая, что ответственная журналистика – первостепенная обязанность профессии, отвечающая праву общественности получать достоверную, проверенную и полную информацию,

Понимая, что доверие общественности к журналистам – высшая ценность профессии,

Полные решимости укрепить репутацию профессии посредством отмежевания от тех, кто практикует и проявляет терпимость к безответственной журналистике (или, может, псевдожурналистике), а также к нелояльной конкуренции,

Защищая профессиональную честь и независимость посредством механизмов саморегулирования в целях обеспечения права общества на получение информации,

Считая фейковые новости, дезинформацию, манипулирование, пропаганду, распространяемые посредством средств массовой информации, вредными и опасными для информирования общественности явлениями, чуждыми ответственной журналистике,

Осуждая любые попытки вовлечения журналистов в политически ангажированные действия или финансово-идеологическое наемничество, пропагандистскую войну или информационную войну посредством троллинга,

Считая профессиональную солидарность ключевым условием и квалифицируя сведение счетов посредством СМИ как действия, подрывающие престиж профессии, дискредитирующие и умаляющие ее социальную правомерность,

Принимаем настоящий Кодекс и обязуемся соблюдать его положения.

1. Общие принципы

1.1 Журналист – физическое лицо, трудоустроенное или не трудоустроенное в каком-либо учреждении средств массовой информации, которое занимается одним или несколькими видами деятельности, такими как: сбор информации, представляющей общественный интерес, из любых релевантных источников, ее редактирование и публикация в любой форме – текст, фотография, видео и/или аудиозапись, рисунок, графика и др. с целью ее распространения в обществе посредством средств массовой информации.

1.2 В профессиональной деятельности, направленной исключительно на служение интересам общества, журналист руководствуется своей совестью и принципами, предусмотренными настоящим Деонтологическим кодексом.

1.3 Журналист должен быть свободным и независимым в своей профессиональной деятельности.

1.4 Профессиональная обязанность журналиста – защищать свободу слова.

1.5 В профессиональной деятельности журналист не вправе брать на себя иные обязанности, противоречащие профессии журналиста, за исключением:

- тех, которыми обладает перед издателем и/или распространителем информации, представляющей общественный интерес, и которые соответствуют положениям настоящего Кодекса;

- тех, которые касаются участия в профильных тренингах;

- тех, которые касаются профильных учебных мероприятий;

- тех, которые касаются участия в конференциях, круглых столах, симпозиумах, профильных семинарах;

- тех, которые касаются участия в профильных расследованиях, опросах, оценках, анализах, исследованиях;

- тех, которые касаются участия в профильных советах или жюри.

1.6 Профессиональная обязанность журналиста – действовать во имя достижения социальной справедливости и противиться любым вмешательствам, препятствующим высказыванию правды.

1.7 Профессиональная деятельность журналиста несовместима с деятельностью в органах государственной власти, органах местного публичного управления или в политических организациях.

1.8 Профессиональная деятельность журналиста несовместима с распространением запрещенных законом месседжей (дискурс, подстрекающий к ненависти, гомофобии, антисемитизму, дискриминации и др.), а также с политической, идеологической, религиозной пропагандистской деятельностью, электоральной агитацией или коммерческой рекламой.

1.9 В профессиональной деятельности журналист должен обеспечивать в критических дискурсах равновесие между правом человека на частную жизнь и правом общества получать информацию, представляющую общественный интерес. В случае критического дискурса в адрес частного лица, журналист должен отдавать приоритет защите частной жизни, а в случае критического дискурса в адрес публичного лица – общественному интересу.

1.10 Независимо от диплома об образовании, журналист должен обладать профильной профессиональной подготовкой. Моральная целостность, базовые журналистские навыки и умения и лингвистическая культура – основные профессиональные требования для журналиста и журналистской деятельности.

2. Обеспечение точности информации

Сбор информации и отношение к ней

2.1 Журналист осуществляет сбор информации с соблюдением этических и правовых норм. Право журналиста собирать информацию не должно ущемлять права и свободы граждан. В процессе сбора информации, представляющей общественный интерес, журналист должен всегда стремиться обеспечивать корректное и разумное равновесие между его правами и правами граждан, являющихся источниками информации.

2.2 Журналист не соглашается осуществлять сбор информации, представляющей общественный интерес, от обладающих ею лиц, за деньги или любое иное вознаграждение либо услуги.

2.3 Прежде чем запросить информацию у источника, журналист называет свое имя и, по обстоятельствам, указывает медийное учреждение, которое представляет, и предупреждает источник, что предоставленная информация может быть передана огласке. Если производится запись беседы, журналист, как правило, предупреждает источник об этом.

2.4 В процессе сбора информации журналист не должен злоупотреблять своим социальным статусом или профессиональными возможностями, оказывать давление на источники, обещать или предоставлять им определенные вознаграждения/преимущества.

2.5 Журналист принимает все надлежащие меры для получения информации из заслуживающих доверия источников, на которые сможет сослаться.

2.6 Присутствуя на протестах, забастовках, манифестациях, социальных волнениях, журналист собирает информацию, не ассоциируясь с организаторами или участниками такого рода событий. В подобных случаях журналист должен заботиться о том, чтобы быть легко идентифицируемым – посредством жилета или значка с надписью «пресса» либо другими способами.

2.7 Журналист защищает свои источники информации, в том числе перед правосудием, прокурорами, полицейскими и другими правоохранительными органами. Защита профессиональной тайны и конфиденциальность источников является в равной мере правом и обязанностью журналиста.

2.8 Журналист защищает идентичность источников в соответствии с положениями Закона №64/2010 о свободе выражения мнения.

- 2.9 Журналист подвергает сомнению любую информацию, полученную из любого источника.
- 2.10 Журналист соблюдает желание источника информации сохранить анонимность и в то же время берет на себя моральную и юридическую ответственность за достоверность обнародованной информации, почерпнутой из анонимных источников.
- 2.11 Журналист с особой осторожностью относится к информации о паранормальных явлениях, за исключением случаев, когда они представляются как развлечения или незапрещенные законом эксперименты, каждый раз удостоверившись в том, что опубликование такого рода информации не создаст впечатление, якобы, к примеру, астрологи, хироманты, парапсихологи, биоэнергетики и др., обладают истиной в последней инстанции или предоставляют решения, приемлемые для всех ситуаций.
- 2.12 Журналист интересуется мнением всех сторон, имеющих отношение к теме, а в конфликтных ситуациях представляет позиции не менее чем двух сторон. Журналист должен обеспечивать плюрализм мнений, даже в случае несогласия с данными мнениями.
- 2.13 Журналист с особым вниманием относится к цитированию. Цитаты должны быть точными, а при частичном цитировании журналист обязан не исказить сути сказанного цитируемым лицом.
- 2.14 Журналист заботится о том, чтобы заголовки соответствовали содержанию журналистского материала и не вводили в заблуждение общественность.
- 2.15 Журналист не препятствует коллегам по профессии в сборе информации с соблюдением этических и правовых норм.
- 2.16 Журналист соблюдает авторское право. Бесплатно можно перепечатывать журналистские материалы объемом максимум до 500 знаков, но не более половины соответствующей публикации. В таких случаях следует обязательно процитировать источник и назвать автора информации, а в онлайн-овых СМИ дать и прямую ссылку на источник. Заимствование статьи в полном объеме допускается только на условиях, установленных, требуемых, предусмотренных правообладателем.
- 2.17 В своей профессиональной деятельности журналист не обязан согласовывать с источниками информации окончательный вариант журналистского материала, подлежащего опубликованию.
- 2.18 Если журналист предлагает свой журналистский продукт нескольким медийным учреждениям, он обязан предупредить их об этом.
- Проверка фактов**
- 2.19 Журналист, как правило, проверяет информацию как минимум из двух независимых друг от друга источников. Журналист публикует лишь информацию, в подлинности которой он убедился в результате проведенной проверки.

2.20 В случаях, когда проверка информации и источников невозможна, соответствующую информацию можно обнародовать только при условии, что ее неопубликование может нанести вред обществу. В подобной ситуации следует указать, что информация непроверенная.

2.21 Журналист с максимальной осторожностью относится к собранной информации по спорным темам, таким как наркотики, курение, алкогольные напитки, евтаназия, аборты, легализация марихуаны, азартные игры и др.

2.22 Журналист игнорирует информацию, если в результате проверки фактов она оказывается ложной, манипулятивной или нерелевантной для темы. Журналист может публиковать ложную информацию, если она представляет общественный интерес, но только при условии четкого указания ложного характера информации.

Отделение фактов от мнений

2.23 Журналист должен четко отделять факты от мнений и не выдавать субъективные мнения за действительные факты.

2.24 Журналист излагает свое мнение, основываясь на фактах, а также на информации, которую он искренне считает соответствующей истине и, в случае необходимости, можно проверить на достоверность.

2.25 Материалы, содержащие мнения, и материалы, основанные на фактах, следует отделять таким образом, чтобы не составляло труда различать их.

2.26 Журналист обязан удостовериться в том, что мнения изложены честно и этично, без произвольного искажения фактов или данных.

2.27 Журналист не представляет результаты опросов общественного мнения как исполненные факты. Журналистские материалы должны сопровождаться следующей информацией:

- название организации, которая провела опрос;
- дата или временной интервал, в котором проводился опрос, и метод проведения;
- объем выборки и максимальная погрешность;
- заказчик опроса и источник финансирования;
- доказательство уведомления ЦИК о проведении опроса общественного мнения на тему выборов.

2.28 Журналист представляет мнения, которые не противоречат закону, этике и общественной морали. Мнения следует представлять с соблюдением этических норм. В профессиональной деятельности журналист должен обеспечивать равновесие между правом

общества получать информацию, представляющую общественный интерес, и правом СМИ представлять и мнения, которые могут шокировать, обидеть или расстроить кого-то.

Коммерческая/политическая информация

2.29 Коммерческие и политические интересы владельцев СМИ не должны влиять на журналистский контент, приводить к опубликованию искаженной и манипулятивной информации или запрещению/игнорированию определенной информации, представляющей общественный интерес.

2.30 Обязательным является четкое разграничение журналистских материалов и коммерческой, политической (электоральной) рекламы или сообщений, представляющих общественный интерес. Коммерческую рекламу, сюжеты, выполненные в рекламных целях, политическую (электоральную) рекламу или сообщения, представляющие общественный интерес, необходимо помечать специальным образом и подавать так, чтобы их нельзя было спутать с журналистскими продуктами.

2.31 При распространении коммерческой рекламы, сюжетов, выполненных в рекламных целях, политической (электоральной) рекламы или сообщений, представляющих общественный интерес, учреждения СМИ руководствуются положениями действующего законодательства и нормами настоящего Кодекса.

2.32 Журналист вправе отказаться от выполнения задания, предусматривающего подготовку любых рекламных сюжетов, аргументируя тем, что коммерческая реклама, политическая реклама, электоральная реклама, электоральная агитация, сообщения, представляющие общественный интерес, не являются предметом журналистской деятельности.

2.33 Запрещается скрытая рекламная информация, представление рекламной информации без соответствующей маркировки или ее представление в качестве журналистского продукта.

2.34 Журналист не использует в рекламных целях свое имя, свое изображение или голос, за исключением случаев продвижения социальных или гуманистических ценностей посредством сообщений, представляющих общественный интерес, либо продвижения собственных журналистских продуктов.

Исправление ошибок и право на реплику

2.35 Журналист обязан оперативно исправлять обнаруженные фактологические ошибки и опубликовать поправки, легкодоступные и без комментариев. Онлайн-СМИ обязаны при исправлении ошибок отметить, что продукт изменен и/или дополнен, и указать дату изменения/дополнения.

2.36 Медийное учреждение, обнаружившее, что опубликовало ложную, манипулятивную или иную недоброкачественную информацию, обязано в срочном порядке объявить об этом, удалить соответствующую информацию и принести надлежащие извинения общественности и, по обстоятельствам, лицу либо лицам, непосредственно затронутым в публикации.

2.37 Журналист соблюдает принцип, согласно которому любое лицо, подвергнутое негативной критике, имеет право на реплику, позволяющую ему уточнить, прояснить или опровергнуть информацию. Право на реплику обеспечивается только при условии, что затронутое лицо ссылается на конкретные факты, изложенные в журналистском продукте, занимает разумный объем, не содержит обвинений в отношении третьей стороны и сформулировано в пристойных выражениях.

2.38 Реплика публикуется в кратчайшие сроки и на аналогичных условиях с журналистским продуктом, к которому относится.

2.39 Если нет возможности обеспечить право на реплику или затронутое лицо отказывается от использования данного права, журналист сообщает об этом в том же журналистском продукте.

Отношения с общественностью и администрирование официальных веб-страниц

2.40 Журналист и медийное учреждение прилагают всемерные усилия, чтобы доказать общественности свою открытость и готовность к сотрудничеству.

2.41 Для обеспечения прозрачности медийным учреждениям следует указывать свой адрес, издательскую политику, контактные данные и источники финансирования.

2.42 Журналист и медийное учреждение поощряют и поддерживают гражданскую журналистику.

2.43 Журналист и медийное учреждение своевременно и адекватно реагируют на обращения общественности, в том числе на размещаемые на официальных веб-страницах.

2.45 Журналист и медийное учреждение придерживаются одинакового стиля поведения в реальном и виртуальном пространстве.

2.46 В процессе администрирования официальных веб-страниц журналист и медийное учреждение не позволяют себе и не приемлют от публики, в реакциях (комментариях), отклонений от правовых и этических норм.

О совести и цензуре

2.46 Журналист вправе отказаться и публично осудить любого рода цензуру. Не являются цензурой действия издателей и распространителей журналистских продуктов, если они исходят из профессиональных соображений.

2.47 Журналист вправе отказаться от выполнения любого профессионального задания, если оно противоречит закону, профессиональной этике, его убеждениям и нормам настоящего Кодекса.

2.48 Журналист не соглашается писать за другого человека, подписывать журналистский продукт именем другого реального человека или подписывать журналистский продукт, автором которого не является.

2.49 Журналист не вправе принимать подарки, оплаченные отпуска или путешествия, другие блага и преимущества, ставящие под угрозу его профессиональную свободу и независимость. Во всех подобных ситуациях журналист обязан информировать общественность о получении какого-либо вознаграждения, помимо предоставляемого издателем или распространителем журналистских продуктов, с которым находится в трудовых или творческих отношениях.

2.50 Журналист не должен использовать информацию, которой располагает, для получения личной выгоды.

2.51 Журналист, публикующий информацию об определенных предприятиях или организациях, должен уточнять свои отношения с ними, если их сокрытие может навредить объективности и достоверности публикуемой информации.

3. Защита прав человека

Частная жизнь

3.1 Журналист обязан соблюдать право людей, в том числе умерших, на неприкосновенность частной жизни и на защиту их достоинства.

3.2 Вмешательство в частную жизнь допустимо только в том случае, когда раскрытие фактов представляет общественный интерес. Общественный интерес преобладает над защитой частной жизни конкретного человека.

3.3 Журналист сообщает о поведении публичной личности в частной жизни без её согласия только в том случае, когда это поведение сказывается на исполнении данной личностью должностных обязанностей либо при наличии другой обоснованной причины для сообщения общественности такой информации.

3.4 Журналист сообщает о поведении частного лица в частной жизни только в том случае, когда это поведение нарушает общественный порядок или права других людей.

3.5 Журналист не представляет общественности шокирующие подробности преступлений, аварий, стихийных бедствий или детали самоубийств. Те же правила применяются и в отношении визуальных материалов (фотографий, видеоматериалов).

3.6 Журналист соблюдает неприкосновенность частной жизни людей и просит разрешение на проведение фото-/видеосъемки, за исключением случаев, когда они находятся в общественном месте.

3.7 Изображения обнаженных людей подлежат электронной обработке, чтобы не выставлять на всеобщее обозрение интимные части тела. Исключение составляют только художественные изображения.

3.8 Изображения должны как можно точнее передавать действительность. Приемы электронной обработки нельзя использовать для создания ложного впечатления о представленных людях и событиях. Исключение составляют только коллажи, которые должны сопровождаться соответствующей пометкой.

3.9 Архивные изображения или фотографии-символ, используемые для иллюстрирования журналистских видеоматериалов, подлежат обязательной маркировке надлежащим образом («архивные изображения»). Журналист удостоверяется в том, что используемые изображения соответствуют сути журналистского материала и не наносят ущерба репутации учреждений или лиц, затронутых в тексте.

Презумпция невиновности

3.10 Журналист соблюдает презумпцию невиновности и считает, что любой человек является невиновным до вынесения в его отношении окончательного судебного решения. В сообщениях о расследовании уголовных дел или делах, рассматриваемых в судебных инстанциях, журналисты должны использовать точную терминологию, чтобы не причинить вреда участникам процесса.

3.11 При освещении судебных процессов журналист соблюдает право людей на частную жизнь, а также право на справедливое судебное разбирательство всех причастных к нему лиц, руководствуясь исключительно общественным интересом.

Защита людей, оказавшихся в уязвимом положении

3.12. Журналист с особой осторожностью относится к собранной информации о преступлениях, стихийных бедствиях, авариях и других аналогичных инцидентах, в результате которых кому-то причинен какой-либо ущерб, каждый раз удостоверяясь в том, что опубликование такой информации не причинит новые страдания пострадавшим или невиновным в произошедшем.

3.13. Журналист не раскрывает личность людей, пострадавших в результате аварий, стихийных бедствий, преступлений, особенно жертв сексуальной агрессии. Исключение составляют случаи, когда имеется согласие пострадавших либо согласие их семей (когда пострадавшие не в состоянии сами дать согласие) или же когда преобладает общественный интерес.

3.14 Журналист с особой осторожностью относится к полученной информации от людей в шоковом состоянии или людей в уязвимом положении, заботится о том, чтобы опубликование информации не ущемляла права этих людей, и пытается предвосхитить возможные негативные последствия для них.

3.15 Журналист не использует уязвимое положение людей и их неосведомленность о своих правах и свободах, не побуждает их прибегать к унижительным действиям, ущемляющим человеческое достоинство.

Защита несовершеннолетних

3.16 Журналист с особой осторожностью относится к собранной информации о несовершеннолетних, каждый раз удостоверяясь в том, что опубликование такой

информации не приведет к негативным последствиям (чувство страха, душевные муки и др.) для них.

3.17. Журналист защищает личность несовершеннолетних, причастных к негативным событиям (аварии, преступления, семейные конфликты, самоубийства и пр.), в том числе в качестве свидетелей. В этом случае для защиты личности несовершеннолетних видеозаписи и фотографии следует изменять. Исключения составляют только случаи, когда общественный интерес требует раскрыть личность несовершеннолетних. Также, исключением являются случаи, когда журналист действует с согласия родителей либо опекунов в наивысших интересах несовершеннолетнего.

3.18 Журналист обязан учитывать возможное негативное воздействие информации на несовершеннолетних и заботиться о том, чтобы публикуемым материалом не вызвать у них страх или не причинить им страдания.

Толерантность и недискриминация

3.19 Журналист одинаково относится ко всем людям, с которыми общается в процессе профессиональной деятельности, не дискриминирует кого-либо по признаку пола, возраста, национальности, вероисповедания, социального положения или сексуальной ориентации.

3.20 Журналист указывает этническую принадлежность, политические мнения, религиозные убеждения, сексуальную ориентацию или иную чувствительную для человека информацию лишь в том случае, если это важно для журналистского материала.

4. Журналист и конфликт интересов

4.1 Журналист не принимает подарки деньгами или натурой, не пользуется другими преимуществами, предлагаемыми с целью оказания влияния на его профессиональную деятельность, принятие которых может подорвать его независимость и авторитет в глазах общественности и доверие к журналистам в целом.

4.2 Если журналист участвует в служебных командировках, оплачиваемых третьими сторонами, он должен открыто объявить о порядке финансирования поездки. Журналист вообще должен избегать участвовать в событиях или командировках, оплачиваемых источниками. Он может пойти на это только в том случае, когда иначе невозможно получить информацию.

4.3 Журналисты не могут становиться субъектами промо-акций и рекламы коммерческой продукции. Участие в благотворительных акциях должно осуществляться таким образом, чтобы общественность знала: это личная инициатива журналиста или же он пользуется редакционной поддержкой.

4.4 Профессия журналиста несовместима с занятием каких-либо должностей в органах государственной, законодательной или судебной власти, а также с принадлежностью к какому-либо политическому формированию.

4.5 Лица, занимающие определенные должности в органах государственной власти и сотрудничающие с масс-медиа, должны уточнять свою официальную позицию, когда публикуют свои материалы в прессе.

4.6. Если журналист зарегистрирован в качестве конкурента на выборах, то на время избирательной кампании он приостанавливает свою деятельность в занимаемой должности.

4.7. Журналист не должен использовать в личных интересах или в интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, ставшую ему известной в силу осуществления профессиональной деятельности. Журналист не должен использовать медийную платформу или медийное учреждение, в котором работает, в своих собственных интересах посредством написания материалов, благоприятных близким людям, организациям или учреждениям, равно как и материалов, направленных против определенных людей или учреждений.

5. Специальные приемы и технические средства для сбора информации

5.1 Использование специальных технических средств в процессе журналистского расследования (скрытая видеокамера, скрытый диктофон и т. д.) оправдано только тогда, когда существует общественный интерес или же когда информацию невозможно получить иным способом.

5.2 Использование специальных технических средств в процессе расследования должно быть четко обозначено при опубликовании информации.

6. Взаимные обязательства между журналистом и работодателем

6.1. В каждой редакции должны быть внутренние регламенты и/или внутренний деонтологический кодекс. Как минимум в одном из этих утвержденных документов, помимо прочих положений, должны оговариваться права и обязанности журналиста; официальные отношения между журналистом и работодателем; механизмы защиты прав журналиста.

6.2. Работодатель может использовать журналистский материал на основании договора об авторских правах, заключенный письменно с автором материала. Использование журналистского материала в отсутствие такого договора не освобождает работодателя от обязанности выплатить автору соответствующее вознаграждение.

6.3. Журналист вправе отказаться поставить личную авторскую подпись под своим журналистским материалом, если после редактирования содержание материала претерпело существенное искажение.

7. Саморегулирование

7.1 Применение настоящего Кодекса возлагается на каждого подписавшего документ в отдельности.

7.2 Определенные нормы, предусмотренные настоящим Кодексом, могут дополняться/пересматриваться в зависимости от необходимости и обстоятельств, с согласия всех заинтересованных сторон.

7.3 Настоящий Кодекс не запрещает журналистам руководствоваться и другими кодексами профессиональной деонтологии и этики, которые могут содержать более широкий круг профессиональных обязанностей и более строгие нормы.

7.4 Мониторинг применения Кодекса и рассмотрение нарушения его положений в компетенции Совета прессы Республики Молдова, который выносит решения о констатации и дает рекомендации.

7.5 При вынесении решения о констатации и формулировании рекомендаций Совет прессы руководствуется настоящим Кодексом.