

**REGULAMENTUL**  
**DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI PENTRU DECERNAREA**  
**PREMIULUI NAȚIONAL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE JURNALISTICĂ**  
**ACORDAT DE CONSILIUL DE PRESĂ DN REPUBLICA MOLDOVA**  
**EDIȚIA 2020**

*Dispoziții generale*

*Premiul Național de Etică și deontologie jurnalistică* (în continuare **Premiul**) este un concurs destinat tuturor instituțiilor mass-media și jurnaliștilor din Republica Moldova. **Premiul** este acordat anual de către Consiliul de Presă din Republica Moldova în baza unei evaluări și în rezultatul validării de către Consiliul de Presă a punctajului obținut de candidați.

În calitate de organizator, Consiliul de Presă poate decide să nu acorde **Premiul** niciunui candidat dacă consideră că în anul respectiv niciunul dintre candidați nu merită acest **Premiu**.

*Scopul și obiectivele concursului*

Prin organizarea acestei acțiuni, Consiliul de Presă urmărește scopul promovării principiilor etice și deontologice în jurnalism și recunoașterea meritelor instituțiilor mass-media și a jurnaliștilor în acest domeniu.

Obiectivele **Premiului** sunt de a scoate în evidență bunele practici profesionale, a crea o comunitate profesională promotoare de valori deontologice, a contribui la educarea tinerei generații de jurnaliști și a promova imaginea breslei și jurnalismul de calitate.

*Metodologia de organizare a concursului*

**Etapă 1. Propunerea candidaților**

**Premiul** este acordat în baza unui concurs anual deschis la care pot participa toate instituțiile mass-media și jurnaliștii din Republica Moldova.

Pentru a intra în concurs, instituțiile mass-media și jurnaliștii pot face uz de următoarele metode.

*Redacțiile instituțiilor mass-media din Republica Moldova:*

- a) se pot auto-propune, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care instituția face dovada atașamentului său față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie profesională;
- b) pot fi propuse de orice consumator de produse mass-media sau orice instituție/organizație/companie din Republica Moldova, indiferent de domeniul de activitate și forma de proprietate, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care se face dovada atașamentului instituției candidate față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie profesională;
- c) pot fi propuse de Grupul de Experți, constituit de Consiliul de Presă pentru fiecare ediție a concursului. Grupul de Experți va fi format din profesioniști mass-media și lideri/reprezentanți ai societății civile, cărora li se va solicita să propună o listă de instituții mass-media care, în opinia acestora, sunt atașate jurnalismului bazat pe principiile de etică și deontologie profesională.

*Jurnaliștii din Republica Moldova (care corespund noțiunii de jurnalist, dată de [Codul deontologic al jurnalistului din R. Moldova](#)):*

- a) pot fi propuși de redacțiile instituțiilor mass-media din Republica Moldova. O redacție va putea propune 1-2 candidați, iar decizia de a propune candidatul trebuie să fie adoptată de colectivul

redacției. Propunerea se va face prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă, semnată de conducătorul instituției mass-media și de cel puțin 3 (trei) jurnaliști din echipa editorială, care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, cu argumente și fapte verificabile a atașamentului candidatului valorilor jurnalismului bazat pe etică și deontologie profesională;

- b) pot fi propuși de organizațiile neguvernamentale din Republica Moldova. Propunerea se va face prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă, care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, cu argumente și fapte verificabile a atașamentului candidatului valorilor jurnalismului bazat pe etică și deontologie profesională;
- c) pot fi propuși de Grupul de Experți, constituit de Consiliul de Presă.

**NOTĂ:**

Jurnaliștii care dețin mandat activ de membru al Consiliului de Presă nu pot fi înaintați pentru Premiu în perioada mandatului.

Candidaturile pot fi depuse printr-o scrisoare electronică în adresa Secretariatului Consiliului de Presă – [consiliuldepresa@gmail.com](mailto:consiliuldepresa@gmail.com), printr-o scrisoare simplă, expediată la sediul Consiliului de Presă (MD-2012, Chișinău, str. București 41/5) sau prin completarea și expedierea formularului tipizat de pe pagina web: [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md)

Perioada de propunere a candidaturilor este **1 – 15 septembrie 2020**.

**Participanții la concurs**

Până la data de **20 septembrie 2020**, Consiliul de Presă va examina candidaturile propuse și va publica un comunicat de presă cu lista candidaților admiși pentru participare în concursul anului curent.

Lista va fi publicată pe pagina web a Consiliului de Presă [www.consiliuldepresa.md](http://www.consiliuldepresa.md) și pe platforma online [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md)

**Etapa 2. Monitorizare și punctare**

În perioada **20 septembrie – 31 octombrie 2020** instituțiile mass-media și jurnaliștii candidați vor fi evaluați de către public, vizitatorii paginii [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md) având posibilitatea să le acorde puncte. De pe un singur cont în rețelele de socializare, se vor putea acorda **cel mult 10 puncte** pe săptămână pentru **cel mult 4 candidați**, după algoritmul 4 – 3 – 2 – 1.

În aceeași perioadă, candidații vor fi evaluați de către membrii Grupului de Experți și de către membrii Consiliului de Presă, care vor acorda fiecărui candidat până la 10 puncte, în funcție de aprecierea calității jurnalismului și respectării normelor deontologice jurnalistice de către candidat.

**NOTĂ:**

Rezultatele votului public au titlu de recomandare, sunt luate în considerare la totalizarea punctajului obținut de candidați, însă nu sunt obligatorii pentru membrii Consiliului de Presă care vor lua decizia finală privind acordarea sau neacordarea Premiului.

Punctajul total acumulat în perioada 20 septembrie – 31 octombrie 2020 va fi afectat de următoarele considerente:

- Dacă candidatul a semnat [Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova](#), i se vor adăuga **10 puncte** (se acordă o singură dată);

- Dacă candidatul nu a semnat Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, **i se vor scădea 30 de puncte** (se aplică o singură dată);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva candidatului a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, Consiliul de Presă a transmis notificare privind plângerea depusă, însă candidatul nu a dorit să soluționeze situația de conflict până la adoptarea deciziei Consiliului de Presă în această chestiune, **i se vor scădea 20 de puncte** (se aplică ori de câte ori există o asemenea situație);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva candidatului a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar candidatul nu a dorit să soluționeze situația de conflict nici înainte, nici după adoptarea deciziei Consiliului de Presă de constatare a încălcării prevederilor deontologice, **i se vor scădea 50 de puncte** (se aplică ori de câte ori există o asemenea situație);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva candidatului a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar candidatul a soluționat benevol și responsabil situația respectivă, **i se vor adăuga 10 puncte** (se aplică ori de câte ori intervine o asemenea situație).

### Etapa 3. Rezultatele preliminare

În perioada **1 – 10 noiembrie 2020**, Consiliul de Presă va cumula punctajul participanților la concurs și va alcătui o listă a celor mai înalte cinci scoruri, aceasta fiind **Lista finaliștilor concursului**. Lista va fi prezentată repetat Grupului de Experți pentru evaluare și acordarea punctajului de la 1 la 10 de către fiecare membru al Grupului, reieșind din opinia proprie și experiența personală de consumator de produse mass-media. Punctajul acordat de Grupul de Experți și punctajul obținut prin vot public vor fi transmise Consiliului de Presă pentru ca fiecare din membrii Consiliului de Presă să noteze, la rândul său, finaliștii cu puncte de la 1 la 10. După totalizarea cumulativă a punctajului oferit candidaților de către public, pe de o parte, și de către experți și membrii Consiliului de Presă, pe de altă parte, va fi determinată lista (topul) a trei candidați finaliști, cu cea mai bună situație în clasament, care va fi anunțată printr-un comunicat de presă și prin publicarea informației pe pagina web [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md).

#### NOTE:

1. Membrii Consiliului de Presă care reprezintă sau sunt angajați ai instituțiilor mass-media candidate la Premiul, sau sunt în orice situație de conflict de interese cu candidații, nu vor participa în procesul de evaluare a candidaților și la luarea deciziei finale privind desemnarea câștigătorului Premiului;
2. La totalizarea cumulativă a punctajului oferit candidaților, 75% îl va constitui votul comun al experților și al membrilor Consiliului de Presă, iar 25% - votul publicului.

### Etapa 4. Desemnarea câștigătorului Premiului

La o ședință specială închisă, Consiliul de Presă va valida punctajul și va lua decizia cu privire la acordarea sau neacordarea **Premiului** pentru anul în curs.

**Premiul** va fi înmânat la Forumul Mass-Media 2020 care va fi organizat de Consiliul de Presă, în parteneriat cu organizațiile neguvernamentale din domeniul mass-media.

Motiv pentru ne-acordarea **Premiului** pot servi doar rațiuni de ordin etic și deontologic, iar Consiliul de Presă își va argumenta decizia de a nu acorda **Premiul**.

### Dispoziții finale

Organizatorii concursului sunt în drept să modifice prezentul Regulament până la data anunțării unei noi etape a concursului. Membrii Consiliului de Presă și ai Grupului de Experți acționează în baza experienței

proprii, a judecății proprii și a propriei viziuni, bazându-se pe prevederle Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și pe bunele practici și experiențe locale și internaționale.

În calitate de organizator al concursului, Consiliul de Presă își asumă dreptul și responsabilitatea de a desemna sau de a nu desemna laureatul **Premiului** din anul respectiv, iar Decizia Consiliului de Presă în această chestiune nu poate fi revocată.

Instituțiilor mass-media desemnate câștigătoare ale Premiului li se va solicita să publice pe paginile lor web și/sau în alte locuri vizibile logotipul **Premiului** cu linkul direct la platforma online [www.mediaforum.md](http://www.mediaforum.md), iar jurnaliștilor – în altă formă accesibilă (bloguri, pagini pe rețelele sociale sau altă formă).

Câștigătorul **Premiului** nu va putea participa la concursul pentru decernarea **Premiului** timp de cinci ani din anul când a câștigat Premiul.

Consiliul de Presă poate decide retragerea **Premiului** pentru laureatul/laureații din anii precedenți dacă constată încălcarea constantă de către aceștia a normelor deontologice și a prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. O decizie motivată în acest sens poate fi luată de Consiliul de Presă în cadrul unei ședințe publice, cu invitarea obligatorie a reprezentantului instituției mass-media sau a jurnalistului vizat. Decizia va fi făcută publică prin publicarea pe pagina web și expedierea pe adresele electronice ale instituțiilor mass-media.

***Regulament aprobat la ședința Consiliului de Presă din Republica Moldova  
26 august 2020***